



Bjerkøy



Gratangen



Harstad



Ibestad



Kvæfjord



Lørringen



Salangen



Skånland

Sør-Troms regionråd

---

# PROSJEKTPLAN

## 15.03.2011

### KULTURELLE RASTEPLASSER i Sør-Troms

En reise i kulturelle opplevelser!



### RUTE 69 GRADER NORD

**Kontaktinformasjon:**

Sør-Troms regionråd v/ Trine-Lise W. Fosslund  
Co. Harstad kommune, postmottak, 9479 Harstad  
Telefon: 77026008 / 95091060  
e-post: [post@sortroms-regionraad.no](mailto:post@sortroms-regionraad.no)



## INNHALDSFORTEGNELSE:

Innledning .....	3
1. MÅL OG RAMMER.....	4
1.1 Bakgrunn for prosjektet .....	4
1.2 Visjon, formål og mål.....	5
1.3 Rammer.....	5
2. ORGANISERING.....	6
3. OMFANG OG AVGRENSNINGER.....	7
4. TIDSPLAN, MILEPÆLER og OPPFØLGING.....	8
5. RISIKOANALYSE OG KVALITETSSIKRING .....	9
5.1 Kritiske suksessfaktorer .....	9
5.2 Kvalitetssikring .....	9
6. GJENNOMFØRING .....	10
6.1 Hva er en kulturell rasteplass: .....	10
6.2 Hovedaktiviteter .....	10
7. ØKONOMI .....	13
7.1 Budsjett.....	13
7.2 Finansiering.....	13
8. PILOTPROSJEKTENE.....	14
8.1 Den kulturelle rasteplassen: .....	14
8.2 Kriterier for utvalgelse av plass.....	14
8.3 Romantisk utsiktspunkt – Nupen, Kvæfjord .....	15
8.4 Det russiske huset - Trondenes, Harstad .....	16
8.5 Naturlekepark – Sørrollnes, Ibestad.....	17
8.6 Brattbergan - "Syv magiske punkt", Skånland .....	18
8.7 Morgans Skip – Gratangen .....	19
8.8 Salangenvassdraget - Millionfiskeplassen, Salangen .....	20



Bjarkøy



Gratangen



Harstad



Ibestad



Kvæfjord



Lavangen



Salangen



Skånland

## Innledning

Sør-Troms regionråd består av kommunene Lavangen, Salangen, Gratangen, Skånland, Ibestad, Harstad, Bjarkøy og Kvæfjord ([www.sortroms-regionraad.no](http://www.sortroms-regionraad.no)).

*Naturskjønne og kulturelle rasteplasser i kommunene i Sør-Troms skal forsterkes, bygges opp og bindes sammen. Dette er et interkommunalt prosjekt som skal bidra til nyskaping og videreutvikling av næringer tilknyttet kulturarven, lokal stedsutvikling og sterkere regional tilhørighet.*

*En kulturell rasteplass er et sted hvor veifarende kan ta en pause, nyte en god opplevelse, bli nysgjerrig på stedet og området man befinner seg i. Planen tar høyde for igangsetting av 6 pilotplasser, med mulighet for å utvikle mange flere over tid. De kulturelle rasteplassene skal bindes sammen til en helhet, inneha gjenkjennende effekter og henviser til hverandre slik at vi får flere til å være lenger i, og bruke vår region.*

Et viktig mål med prosjektet er å øke samhandlingen, bidra til en felles regionstilhørighet og markedsføre Sør-Tromsregionen. Informasjon om de kulturelle rasteplassene og områdene knyttet opp mot disse, skal kunne hentes fra de fleste av dagens tilgjengelige digitale plattformer.

Prosjektet har allerede skapt interesse:

<http://www.livskraftigekommuner.no/news.aspx?m=1107&amid=8314>

Bladet Kommuniké skriver om prosjektet i sin februar utgave

Harstad Tidende skrev om prosjektet 14. august 2010



Bjarkøy



Gratangen



Harstad



Ibestad



Kvæfjord



Lavangen



Salangen



Skånland

# 1. MÅL OG RAMMER

## 1.1 Bakgrunn for prosjektet

Med utgangspunkt i miljødepartementets mål for programmet "Livskraftige kommuner", har kommunene i Sør-Troms videreført arbeidet gjennom prosjektet "Rute 69 grader nord":

- 1.1.2006 Miljøverndepartementet og KS startet et 5 årig program "Livskraftige kommuner – kommunenettverk for miljø og samfunnsutvikling"
- 2.11.2007 Vedtak i Sør-Troms regionråd, oppstart forstudie.  
Arbeidsgruppe: Lars Tverseth (Kvæfjord), Therese Frivåg Lund (Harstad), Eva Ottesen (Gratangen), Johnny Kvalo (Ibestad), Øystein Sivertsen (KS), Terje Olsen (Skånland) og Kurt-Jan Kvernmo (Salangen). Konsulent: Jim Myrstad
- 29.5.2008 Forstudie for utviklingsprosjektet Rute 69 Nord  
Livskraftige kommuner – kulturbasert næring (ferdigstilt)
- Vår 2009 Oppstart arbeid med forprosjektplan
- 1.8.2009 ansettelse av daglig leder Sør-Troms regionråd (prosjektansvarlig)
- 6.1.2010 ansettelse av prosjektleder og igangsetting av forprosjekt
- 9.2.2009 prosjektgruppe etablert
- 31.1.2011 forprosjekt avsluttet og prosjektplan ferdigstilt for hovedprosjektet

Prosjektgruppen med representanter fra de 8 kommunene har i forprosjektperioden utarbeidet prosjektplanen. Kommunene har hatt lokale arbeidsgrupper hvor bygdelag, grunneiere, næringsaktører og offentlig ansatte har vært representert. De lokale arbeidsgruppene har utarbeidet prosjektplan for det enkelte delprosjektet i sin kommune.

Prosjektet skal bidra til bærekraftig verdiskaping, en god miljøprofil og samarbeid innen virksomheter tilknyttet opplevelse, kulturarv og natur.

De kulturelle rasteplassene knyttes opp mot kulturarv, lokal historie, kunst, arkitektur og natur.



## 1.2 Visjon, formål og mål

### Visjon:

*En reise i sterke opplevelser!*

### Formål:

Bidra til nyskaping, styrking og videreutvikling av næringer tilknyttet kulturarven, lokal stedsutvikling og sterkere regional samhørighet, gjennom å etablere kulturelle rasteplasser. For derigjennom å skape samarbeid og felles satsing innen kultur, reiseliv og opplevelse i Sør-Troms.

### Hovedmål:

Skape en overordnet profil, markedsføring, informasjonssystem og samarbeidsstruktur for Kulturelle rasteplasser i Rute 69 grader Nord

### Delmål:

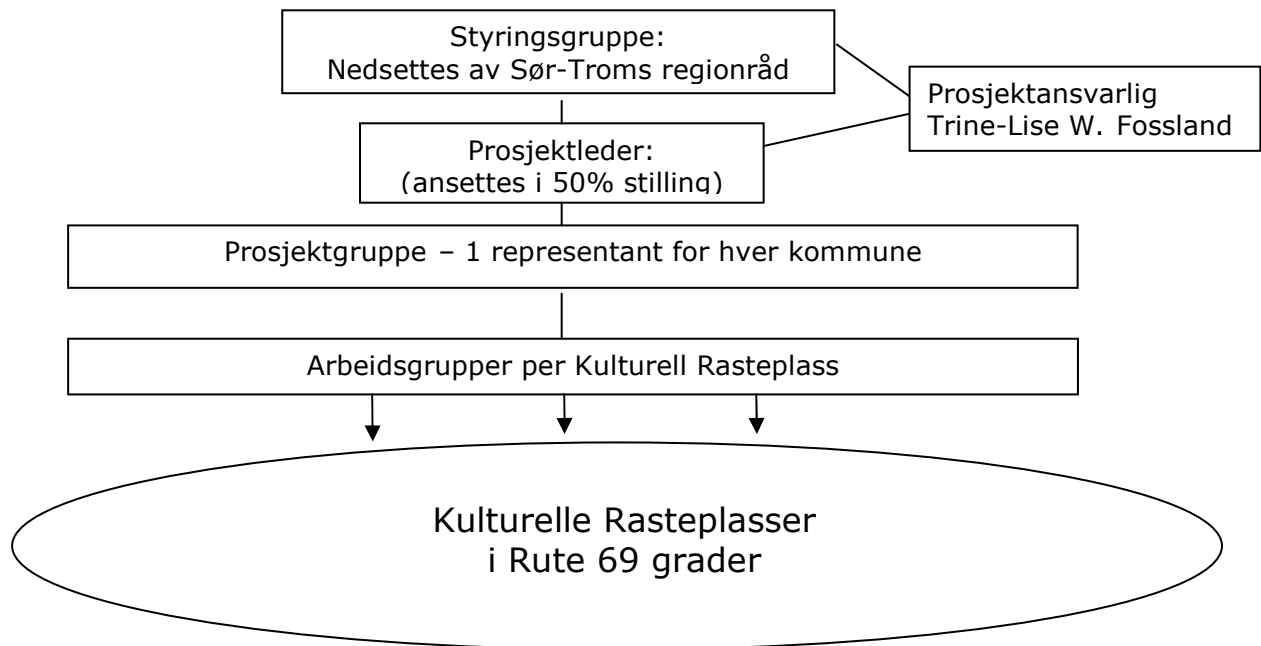
- Prosjektet skal bidra til økt regionalt samarbeid
- Skape identitet til regionen og gjøre opplevelsen for tilreisende og regionens innbyggere positiv.
- Prosjektet skal oppleves som nyttig og øke omsetningen til kommersielle aktører
- Øke antall medieoppslag omhandlende aktørene og regionen som kultur-, opplevelses- og reiselivsmål

## 1.3 Rammer

Prosjektet har en varighet på 1,5 år fra prosjektleder er på plass. Innenfor denne tiden skal overbyggingen, profilen og markedsføringen av Kulturelle Rasteplasser i Rute 69 grader Nord skapes. Kostnadsrammen er på 2,2 millioner kroner inkludert kommunal egeninnsats.



## 2. ORGANISERING



Sør-Troms regionråd er prosjekteier. I prosjektgruppen er det ønskelig å benytte representanter fra alle involverte kommuner.

Det foreslås at prosjektgruppen fra forprosjektet videreføres

Navn	tittel	kommune representert
Linda Flaaten-Stokkan	Propell (næringsutvikler)	Gratangen
Erik Holm Melby/Nina Dons Hansen	Idéminister/prosjekt	Ibestad
Leif Arne Nygård	Næringsoppmuntrer	Kvæfjord
Therese Frivåg Lund	Kommuneplanlegger	Harstad/Bjarkøy
Kurt Jan Kvernmo	Kultursjef	Salangen
Terje Olsen	Næringssjef	Skånland
??	Kultur/Næring	Lavangen



### 3. OMFANG OG AVGRENSNINGER

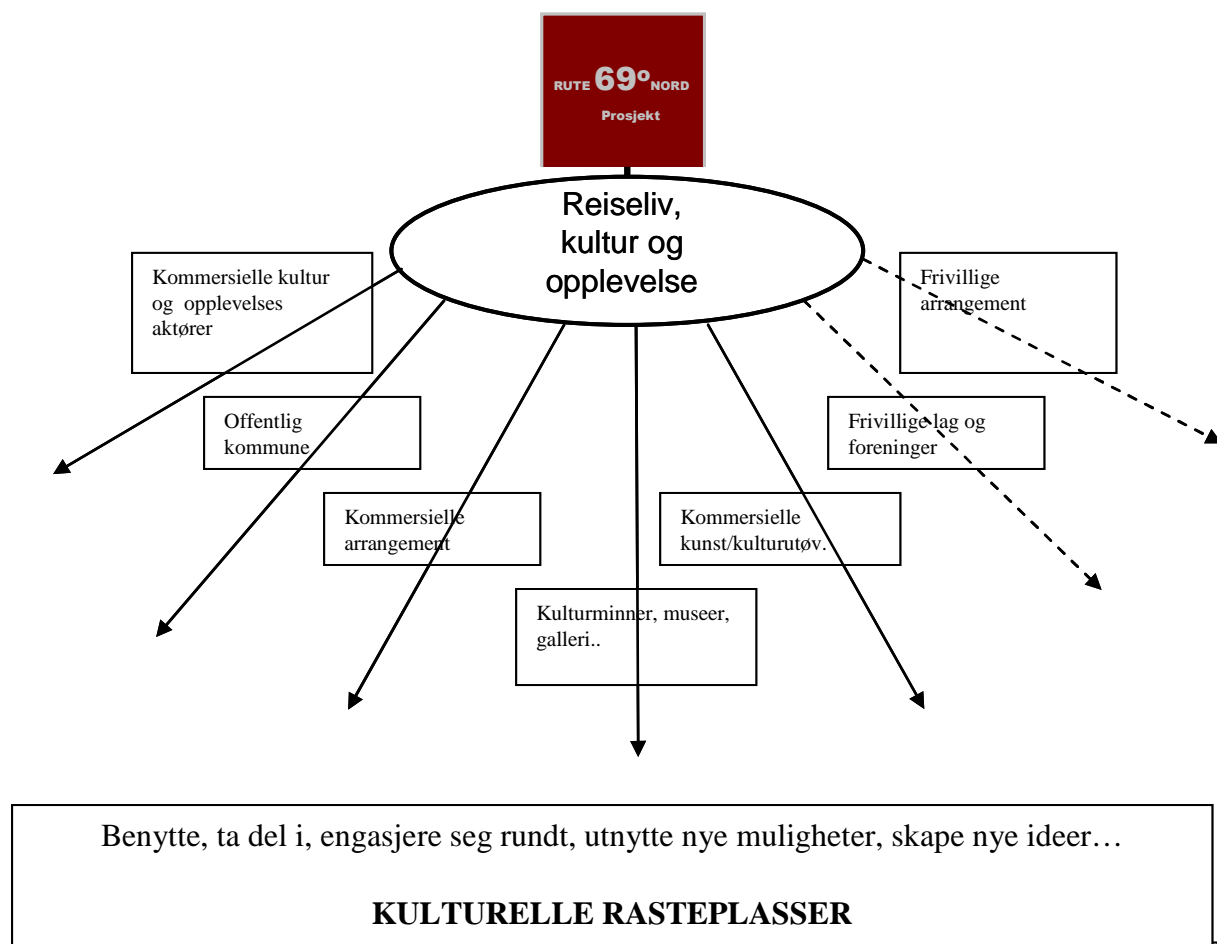
Prosjektet tar mål av seg å skape profil og overbygging for Kulturelle Rasteplasser i Rute 69 grader Nord. Konkret skal det lages:

- Profilprogram inkl. design og logo
- Utforming av fysisk skilting, kart, film osv
- Informasjonsgrunnlagsmateriell, med den enkelte plass historikk, nyskapt historie osv. I tillegg til informasjon om fasiliteter og aktører i en naturlig omkrets rundt plassen. Informasjon om ruten hvor alle de kulturelle rasteplassene befinner seg, samt tilgjengelig informasjon om regionen.
- Webløsning, som kan benyttes på alle digitale plattformer.
- Informasjons- og medieplan
- Informasjonssystem

Hovedprosjektet skal ikke fysisk bygge kulturelle rasteplasser, dette vil foregå som underprosjekter/piloter i den enkelte kommune. Pilotene er knyttet opp mot prosjektet i form av at den felles profilen skal implementeres og at plassene knyttes sammen i en rute.

Prosjektet skal være en felles kraftsamling for KRO-næringene i Sør-Troms. Frivillige lag og foreninger vil være viktige samarbeidspartnere.

Kommunens rolle er å være tilrettelegger for utvikling. Gjennom å være med å bygge ny infrastruktur og skape synlige produkter gir man utviklingsmuligheter både for det offentlige, det kommersielle og det frivillige. En felle profil, rute og historie danner grunnlag for videreutvikling, både i den enkelte kommune og samlet i regionen





## 4. TIDSPLAN, MILEPÆLER og OPPFØLGING

Hoved Aktivitet	2011												2012											
	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F		
<b>Prosjektorganisering (P)</b>																								
Ansette prosjektleder	P1																							
SG (oppfølging)	P2															P5								
PG (møter)	P2															P5								
Etablere adm. Rutiner		P3																						
Oppfølging lokale prosjekt																								
Regnskapsavslutning																				P5				
Sluttrapport og evaluering										P4										P5				
<b>Profilutvikling (F)</b>																								
Utarbeide anbudspapirer																								
Utlysing anbud																								
Velge leverandør					F1																			
Kontraktsinngåelse					F1																			
Profilprosess								F2	F3					F4										
<b>Informasjonsstruktur (I)</b>																								
Struktur					I1																			
Utarbeide anbudspapirer																								
Utlyse anbud																								
Velge leverandør						I2																		
Kontraktsinngåelse						I2																		
Gjennomføring							I3									I4								
<b>Utarbeid informasjon (U)</b>																								
Utarbeide innhold										U1														
Info- og Medieplan										U2														
Bruk av informasjonsverktøy													U3											
<b>Tilrettelegging drift (T)</b>																								
Profilhåndbok																T1								
Sikre drift																	T2	T3						

### Milepæler merket spesielt:

- P1 ansette PL
- P2 etablere organisasjon (SG og PG)
- P3 administrative rutiner, på plass
- P4 midtveisevaluering/-rapport
- P5 prosjektavslutning/rapport og evaluering

- F1 Design/reklamebyrå på plass
- F2 profilprogram ferdig
- F3 produksjon igangsatt
- F4 utplassering, skilt/veivisere osv

- I1 struktur på plass
- I2 samarbeidspartnere på plass
- I3 valg av informasjonsverktøy
- I4 utplassering av informasjonsverktøy

- U1 historier, informasjon om og rundt plassen innhentet
- U2 informasjons og medieplan ferdig
- U3 informasjon bearbeidet og tilrettelagt for bruk

- T1 profilhåndbok ferdig
- T2 avtaler/kontrakter med driftsansvarlige ferdig
- T3 oppfølging den enkelte plass





## 5. RISIKOANALYSE OG KVALITETSSIKRING

### 5.1 Kritiske suksessfaktorer

1. Det er en forutsetning for Rute 69 grader Nord at pilotprosjektene realiseres. Det vil si at den enkelte kommunes Kulturelle rasteplass etableres for at ruten skal bli en realitet og kunne fremstå som ett helhetlig konsept for veifarende. Her er finansiering den største kritiske suksessfaktoren.
2. Prosjektgruppen er en viktig suksessfaktor. Det er sentralt at så mange som mulig av de representanter som har vært med i planfasen kan medvirke i gjennomføringsfasen. Disse må gis nok tid til å jobbe med prosjektet.
3. Informasjonsproduksjonen og et samlet konsept for dette er en annen faktor som er viktig for å sette plassene i en sammenheng. Det er viktig å få inn samarbeidspartnere her som kan tilgjengeliggjøre informasjonen så bredt som mulig. Den daglige drift av informasjonssystemet må være på plass etter endt prosjektperiode.

### 5.2 Kvalitetssikring

1. Hovedprosjektet skal sikre implementering av profil og informasjonssystem på de valgte kulturelle rasteplasspilotene, og motivere og legge til rette for de lokale delprosjektene. Dette skal også sikre at profilprogrammet blir tatt i bruk ved utvikling av flere kulturelle rasteplasser i fremtiden.
2. Prosjektet er forankret i Sør-Troms regionråd. Gjennom søknad om delfinansiering i den enkelte kommune vil man oppnå både politisk og praktisk forankring, noe som vil tilsi prioritet også når det gjelder bruk av lokale ressurser
3. I en tidlig fase skal det søkes samarbeid med Nordnorsk Reiseliv og regionale destinasjonsselskap for å tilgjengeliggjøre informasjon om Rute 69 grader Nord. Det skal utarbeides informasjons- og driftsløsninger som gjør ruten attraktiv for samarbeidspartnere, som kjøper seg inn på rutens informasjonsopplegg. Prosjektet må da finne driftsløsninger, hvor det daglige ansvar for det overbyggende informasjons- og markedsføringsystem sikres. En mulighet her er tilknytning til et destinasjonsselskap, alternativt legge til rette for et enkelt system som kan styres fra den enkelte kommune.



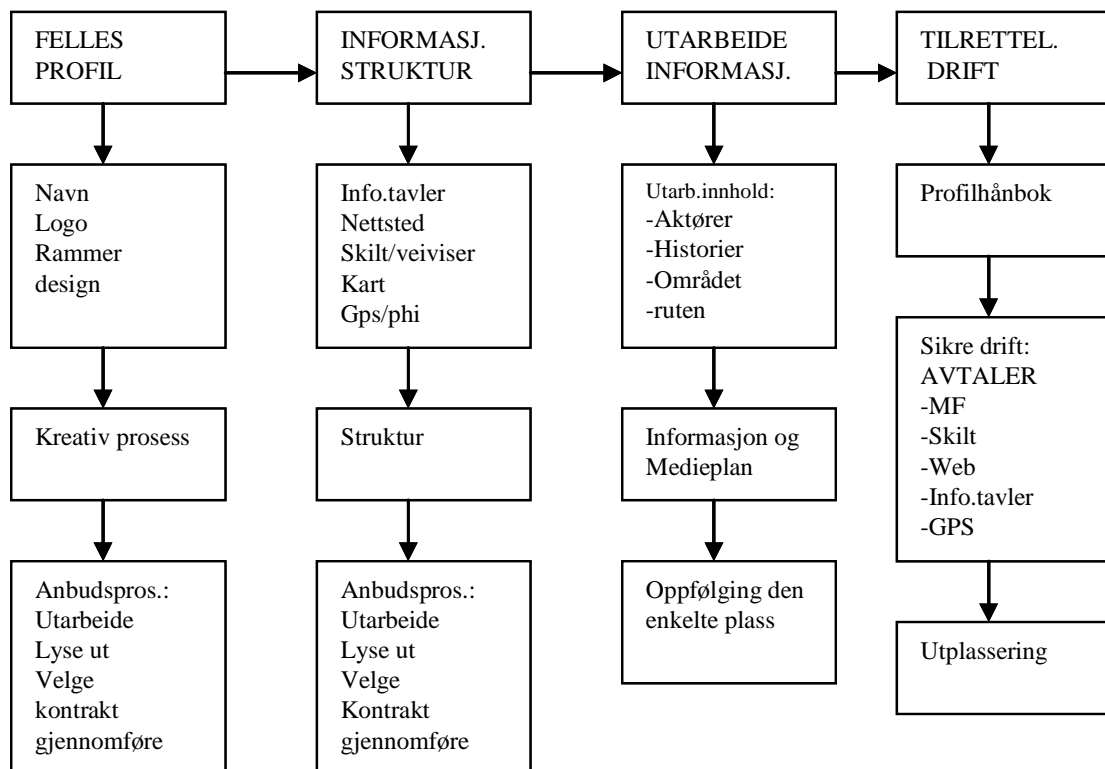
## 6. GJENNOMFØRING

### 6.1 Hva er en kulturell rasteplass:

- En kulturell rasteplass er et sted hvor veifarende kan ta en pause og nyte en god opplevelse i form av fantastisk utsikt, stedets særpreg, et spesielt punkt, en installasjon, et kulturminne, stedets historie...
- Det hele visualiseres gjennom spesielle sitteplasser utformet etter plassens form eller historie, skilting, nye installasjoner, gjenskape/forsterke noe gammelt eller annet som må til for å bygge opp under stedets identitet.
- Her skal man kunne lære noe nytt, hente informasjon om stedet og området. I tillegg skal plassen ha fokus på kultur- reiselivsaktører i en naturlig omkrets rundt stedet, slik at veifarende får lyst til å utforske mer av området de har kommet til.
- Stier og gode naturopplevelser i nærheten av plassen bør knyttes opp til den kulturelle rasteplassens identitet.
- Næringsaktører skal kunne innlemme plassen som en del av sitt produkt

### 6.2 Hovedaktiviteter

Rute 69 grader Nord skal synliggjøres som en helhetlig rute, gjennom knutepunkter langs løypen – de Kulturelle rasteplassene.





## Felles profil

Det skal igangsette en arbeidsprosess for å få laget de fellesnevnerne som skaper gjenkjenningseffekt for Rute 69 grader Nord.

Herunder et profilprogram som skal inneholde logo, fargevalg, skilt/veivisere, hvilken design og form informasjonen på stedet skal ha, webdesign, rammer for annonsering.

- **Profilprogram**

Profilprogram utarbeides og skal inneholde logo, fargevalg, skilt/veiviser som peker til stedet. For ettertid skal den skapte profilen benyttes ved utbygging av flere kulturelle rasteplasser.

- **Veiviser**

Veivisere (skilt eller installasjon) skal produseres og tillatelse til oppføring må inngås med bl.a. Statens vegvesen, fylket og kommunene, slik at veifarende på en enkel finner frem til de kulturelle rasteplassene.

## Informasjonsstruktur

Både når det gjelder intern og ekstern informasjon om de kulturelle rasteplassene er det behov for en felles løsning for kommunene i Sør-Troms.

- **Web**

Web løsning skal bygges opp, med en internettside hvor all informasjon om ruten og dens fasiliteter finnes. Siden skal fremstå på en slik måte at den legges ut hos alle kommunene, samt andre samarbeidspartnere. På nettsiden skal det være film fra den enkelte kulturelle rasteplass, hvor historien fortelles av f.eks lokal skuespiller. I tillegg vil siden inneholde kart som viser ruten og de kulturelle rasteplassene.

Webløsningen må holdes oppdatert og vedlikeholdt etter endt prosjektperiode. Prosjektet ønsker at en kommune ivaretar dette arbeidet. Det vil sendes forespørsel til alle kommunene om slik avtale. Alternativt søkes det samarbeid med Destinasjonsselskap

- **Informasjonsløsning**

Informasjonen gjøres tilgjengelig via digital løsning og det ses på muligheter for å plassere digital skjerm på den enkelte kulturelle rasteplass. En interaktiv informasjonstavle hvor brukeren selv enkelt vil kunne lese/se historien, lese om eventuelle kunstnere/arkitekter som har bistått plassens utforming, kart, områdeinformasjon osv.

Denne informasjonsbasen vil kunne benyttes av flere aktører. Det betyr at det kan selges plass eller dele kostnader med reise- og opplevelsesnæringen, når det hele settes i drift. Noe som vil kunne være med å sikre vedlikehold av både de kulturelle rasteplassene, samt oppgradering/justering av informasjon over tid.

Fokus vil være på det visuelle, hvor foto og levende film skal settes inn i fremtidsrettet digital/teknisk løsning som kan benyttes på alle plattformer (PC, Mac, mobiler med stor nok skjerm, I-pad, kino osv.)

- **Mobil opplasting**

Det skal etableres løsning for mobil nedlasting av informasjon om den kulturelle rasteplassen den veifarende har kommet til.



- **GPS**  
Det skal utarbeides løsning for GPS koordinater som viser til alle de kulturelle rasteplassene
- **Kart**  
Det skal utarbeides og visualiseres kart over hvor vi finner kulturelle rasteplasser i Sør-Troms. Kartet lages og settes inn i den digitale løsningen, slik at det er tilgjengelig via alle plattformer. Dermed får vi flere til å se større deler av Sør-Troms. Plassen skal også inspirere til å ta i bruk flere av de fasiliteter, aktiviteter og aktører som fins i området rundt plassen.

### Utarbeidelse av informasjon

Ruten og den enkelte plassen skal beskrives og informasjonen tilgjengeliggjøres. Dette arbeidet gjøres i tett samarbeid med den enkelte kommune. Innhenting av historisk fakta, beretninger om plassen osv. gjennomføres. Det hele sys sammen og presenteres gjennom de informasjonsløsninger prosjektet finner best.

Informasjon skal inneholde opplysninger om den enkelte kulturelle rasteplassen, samt en oversikt over hvilke fasiliteter som fins i en nær omkrets rundt plassen. Herunder opplevelses/reiselivsaktører, turstier, eller andre fasiliteter som kan benyttes av de veifarende. Hele ruten settes inn i et kart, slik at hele Sør-Troms regionen gjøres synlig og attraktiv.

Informasjonen skal tilgjengeliggjøres på norsk, engelsk og evt. samisk.

- **Aktører**  
Informasjon om andre aktivitetsmuligheter i nære omkrets, herunder turstier, reiselivs/opplevelsesaktører med mer. Historien om plassen skal leses inn og filmes, slik at det blir visuelt annerledes å motta informasjonen. Denne informasjonen vil gjøres tilgjengelig for web, nedlasting til mobil, samt på stedets informasjonskiosk.
- **Naturen**  
Det naturgitte rundt plassen er en viktig og naturlig ingrediens. Fauna kan være noe å avdekke, dersom det er spesielt for området/plassen.
- **Informasjons- og medieplan**  
Ved hjelp av den informasjonen som innhentes rundt den enkelte kulturelle rasteplassen, vil det være mye nytt og godt stoff for pressen. Et underliggende mål er å få nasjonal interesse rundt etableringen av Kulturelle Rasteplasser i Rute 69 grader Nord.

### Tilrettelegging drift

Det skal ses på forskjellige løsninger for drift av informasjonssystem. Et samarbeid med destinasjonsaktører og kommunene for oppdatering og ettersyn av valgte informasjonssystem, kan være aktuelt.

Det enkelte pilotprosjekt inngår avtaler for fysisk vedlikehold.



## 7. ØKONOMI

### 7.1 Budsjett

Utgiftstype	kr
<b>Prosjektledelse:</b>	<b>570 000</b>
lønn	500 000
Reiseutgifter PL	20 000
Kontorhold, PC, mobil, rekvisita	50 000
<b>Møter/prosessorbeid prosjektgruppe og andre</b>	<b>50 000</b>
<b>Informasjon og PR arbeid</b>	<b>40 000</b>
<b>Tilrettelegging for markedsføring:</b>	<b>500 000</b>
Utarbeiding av skiltkonsept - installasjon for å peke ut plassene	200 000
Markedsføringssystem/elementer (dynamisk web, filmsnutter, fotoshoot, brosjyre,...)	150 000
Profilprogram (inkl. logo,design, navneutvikling, visjon, verdi og posisjonsutv.)	150 000
<b>informasjonsløsning (f.eks GPS, mobil nedlasting, kobling mot web på stedet osv)</b>	<b>100 000</b>
<b>Filmproduksjon</b>	<b>300 000</b>
<b>Tilrettelegging av den enkelte plass for felles profil</b>	<b>300 000</b>
<b>konsulentbistand:</b>	<b>200 000</b>
film , foto, arkitekt, teknisk, kunstner...	100 000
Kunstnere/historikere/storyteller ("lik fremstilling på web/andre interaktive kanaler)	100 000
<b>Forberedelser for ivaretagelse av felles utstyr</b>	<b>100 000</b>
<b>Diverse</b>	<b>30 000</b>
<b>Totalt</b>	<b>2 190 000</b>

### 7.2 Finansiering

Finansiering	Kr
Troms fylke	1 095 000
Kommunene	876 000
Andre samarbeidspartnere	219 000
<b>Sum finansiering</b>	<b>2 190 000</b>



## 8. PILOTPROSJEKTENE

### 8.1 Den kulturelle rasteplassen:

Stedet skal ha universell utforming og være tilgjengelig for alle, man skal kunne ta seg dit med bil, sykkel, til fots og noen steder også med båt. Materiell som benyttes i sitteplasser, gruer, installasjoner osv, skal være tilnærmet vedlikeholdsfritt og miljøvennlig. Den enkelte kommune vil få et ansvar for å holde plassen tilgjengelig og severdig. Dette gjøres gjennom samarbeid med lag og foreninger eller andre interessegrupper, som nære aktører til stedet.

Den enkelte kommune organiserer arbeidet med sin pilot på den måten de finner det best. Kommunene utarbeider egne prosjektplaner og historien om plassen må utvikles/skrives. Det tas videre stilling til hvilke installasjoner som må til – i så fall, hva, eller hvordan en bestående installasjon eller et kulturminne kan forsterkes? Det er utarbeidet budsjett for den enkelte plassen som en del av det enkelte pilotprosjekt i den respektive kommune.

Den enkelte plassen må forankres i kommunens planverk og si noe om hvem og på hvilken måte plassen skal ivaretas i ettertid. Kartlegging av området rundt plassen og utsiling/tilpassing av hvilken informasjon som skal være tilgjengelig (stier, aktører, severdigheter mm). Aktørene innlemmes i utviklingen av den enkelte kulturelle rasteplass.

Hovedprosjektet skal bidra til grunnlaget for de 6 pilotrasteplasser i regionen gjennom felles profil og samordning. Den enkelte kommune vil senere kunne utvikle så mange kulturelle rasteplasser de ønsker og koble disse på totalkonseptet.

### 8.2 Kriterier for utvelgelse av plass

Prosjektgruppen har satt følgende kriterier for utvelgelse av nye, kulturelle rasteplasser:

- Plassen skal ha en særlig spennende historie eller særpreg. (det kulturelle må legges til grunn for valget)
- Parkeringsmuligheter i umiddelbar nærhet.
- Plassen skal være lett tilgjengelig fra vei.
- Plassen skal kunne tilrettelegges med universell utforming
- Forbud mot standard benker. Det skal være sitteplasser som står i stil med den utforming plassen ellers skal ha. Tuftet på historien eller særpreg.
- Det skal tilstrebes bruk av så vedlikeholdsfritt materiale som mulig.



### 8.3 Romantisk utsiktspunkt – Nupen, Kvæfjord

Kontaktinformasjon:

Prosjekteier: Kvæfjord kommune  
Kontaktperson: Leif Arne Nygård  
e-post adresse: leif.arne.nygard@hrnf.no  
Telefon: 77 02 30 17 / 412 71 872



Nupen ligger like ved grensen til Harstad kommune, og er et populært utfartsområde spesielt kjent for sin utsikt til Andfjorden og midnattssola i sesongen. Plassen er blant annet kåret til "Norges mest romantiske sted" av et anerkjent reisemagasin. Området benyttes også mye utenom sommersesongen, både av lokalbefolkningen som turmål og som stoppested for øvrige trafikanter.

Statens vegvesen eier rasteplass og toalettbygning mens området rundt rasteplassen på sjøsiden av veien fra grense Harstad kommune er i privat eie. Kartutsnitt er vedlagt. Statens vegvesen gjennomførte en større renovering av stoppeplassen for en tid tilbake, og de siste to årene har grunneier også foretatt en del skogrydding/ tynning. Prosjektets mål er å gjøre Nupen til et mer besøkt stoppested ved å legge bedre til rette for ferdsel og aktiviteter i fjæra på helårsbasis. Dette vil generere mer turisttrafikk til kommunen, samt gjøre området Bremnes og Kasfjord mer attraktiv for fastboende. Det skal anlegges gangvei mellom stoppeplass og fjæra som også kan benyttes av bevegelseshemmede. På veien ned til havet planlegges oppsatt to separate sitteplasser med romantisk profil. I flomålet bygges grillplasser som også vil være tilgjengelig for funksjonshemmede.

I samarbeid med Harstad kommune planlegges bygging av en gapahuk som det vil bli søkt finansiering via spillemidler. Selve byggingen utføres av Harstad kommunes arbeidslag., og dette tiltaket er ikke tatt med i kostnadsestimatet for prosjektet. Gapahuken vil bidra til at Nupen også kan markedsføres som et utkikkspunkt for vær og vind hele året.

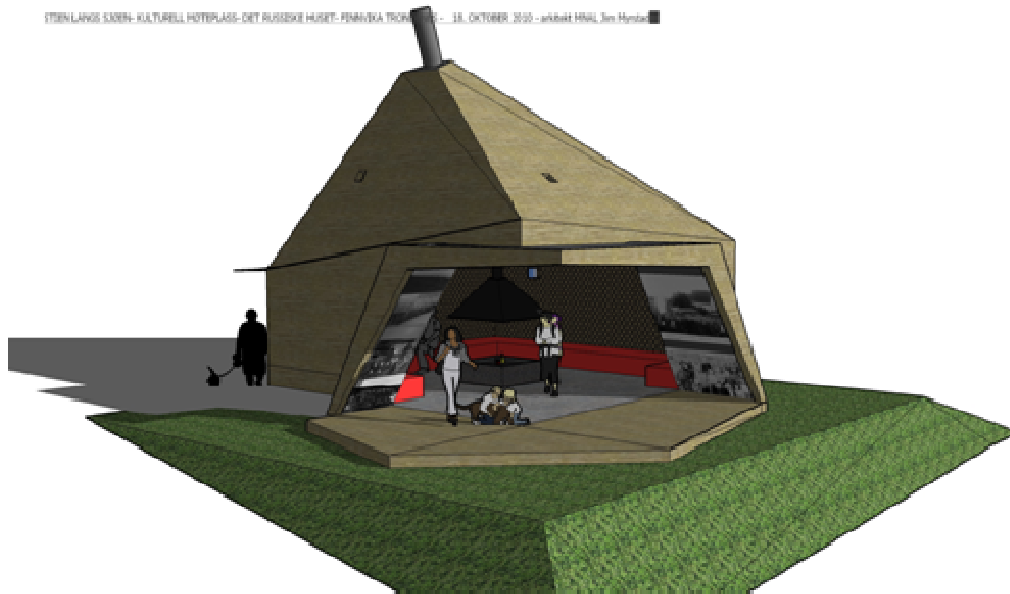
Gjennomføringen av prosjektet gjøres i nært samarbeid med Statens vegvesen slik at det både kan foretas en opprusting av stoppeplass med utsetting av ny benker samt for utforming av trafikkareal for en god deling mellom harde og myke trafikanter. Det er gjennomført et avklaringsmøte mellom Kvæfjord kommune, Harstad kommune, Statens vegvesen og grunneier. Det er positivt engasjement fra alle involverte. Området er regulert til LNF-formål, og nødvendige dispensasjoner vil bli innhentet før prosjektet startes.



## 8.4 Det russiske huset - Trondenes, Harstad

Kontaktinformasjon:

Prosjekteier: Harstad kommune  
Kontaktperson: Therese Frivåg Lund  
e-post adresse: therese.lund@harstad.kommune.no  
Telefon: 770 26 022



"Det russiske huset" skal ligge i Finnvika som er en gammel husmannsplass på Trondenesfjæra. Vika har et oppkomme av kildevann som vi ønsker å nytte som drikkevann ( Undersøkes av Mattilsynet). Vi har fått klarsignal fra grunneier om at vi kan få nytte eiendommen til dette formålet. I løpet av vinteren vil det prosjekteres og innhentes anbud og godkjenning av tiltak. Vi ser for oss oppstart tidligst mai 2011.

Dette huset med utsikt mot Russland i nordøst vil bli et kulturelt møtested rundt temaet: Harstad-Russland.

- Pomorhandelen
- Krigshistoria med 800 døde russiske slavearbeidere på Trondenes.
- Friggjøringa av Finnmark og Finnmarksleiren på Trondenes.
- Gråsonavtalen med møtet på Thon Hotel Harstad.
- Stockmanfeltet og Statoil sitt engasjement
- Russiske studenter ved HiH.

Prosjektet gjennomføres i samarbeid med Stien langs Sjøen, da plasseringen er langs stien, med Harstad kommune som Prosjektansvarlig.





## 8.5 Naturlekepark – Sørrollnes, Ibestad

Kontaktinformasjon:

Prosjekteier: Ibestad kommune (Idéprosjektet)  
 Kontaktperson: Nina Dons Hansen/Erik Holm Melby  
 e-post adresse: ninadh@ibestad.kommune.no/erikhm@ibestad.kommune.no  
 Telefon: 909 63 623/907 75 951



Sørrollnes er en av to innfallsporter til øykommunen Ibestad med sitt fergeanløp til og fra Harstad. Overfarten tar 40 min. Fra Sørrollnes er det 15 km til kommunesenteret Hamnvik.

Idé: Etablere en attraksjon i kommunen med barnefamilier som målgruppe.

Idéprosjektet har initiert og gjennomført et forprosjekt for etablering av en naturlekepark her. Naturlekeparker er populært i blant annet Danmark og i flere andre europeiske land. Målgruppe: I regionen i dag finnes det følgende tilbud til barnefamilier; Grottebadet (Harstad), Polar Zoo og Polarbadet, samt Blånisland (alle plassert i midt-Troms). Lekeparken vil være et tilbud til barnefamilier i Ibestad kommune og dermed gjøre kommunen mer attraktiv for denne målgruppa. I tillegg blir parken et aktivitetstilbud til barnefamilier i Harstad-regionen og i midt-Troms. Turister vil komme som en bonus. Innhold: en naturlekepark med fokus på design, pedagogisk oppbygning, fysisk aktivitet og nærhet til naturen. Tema er eventyr og fabeldyr inspirert av kulturhistorien på Sørrollnes, og alle lekeapparatene er i tresorten eik. Alle elementer og parken i sin helhet er unik og spesielt designet for Ibestad kommune. Det vil oppføres biotoalett med rennende vann i spring, samt lyskastere slik at parken er tilgjengelig hele året. Organisering: Sørrollnes grendelag skal eie parken og stå for drift og vedlikehold via midler fra Ibestad kommune. En fast, årlig sum er målet. Idéprosjektet sørger for etablering av nettside, logo og utvikling av markedsplan for åpning sommeren 2011. Andre næringsmessige ringvirkninger kan være; kafé i grendehuset, båt- og hytteutleie, barnefestivaler, teaterforestillinger, etablering av dagligvarebutikk, m.m. Vi arbeider også for at parken kan komme inn under Den kulturelle skolesekken med faglig innhold innen natur- og kulturformidling. Hyttetomter vil legges ut for salg. Et nytt boligfelt er under oppføring. Sørrollnes er et godt utgangspunkt for pendling til Harstad.



## 8.6 Brattbergan - "Syv magiske punkt", Skånland

Kontaktinformasjon:

Prosjekteier: Skånland kommune

Kontaktperson: Terje Olsen

e-post adresse: [terje.olsen@skanland.kommune.no](mailto:terje.olsen@skanland.kommune.no)

Telefon: 770 89 585 el. 901 12 664



Prosjektet er på skissestadiet og må bearbeides opp mot kriteriene. Viktig at dette gjøres i samarbeid med landskapsarkitekt og fagpersoner slik at det ikke kommer i konflikt med kunstverket og helheten i naturen og området rundt.

### Følgene ses som aktuelt i dag:

- Opparbeidelse av adkomststi, grus eller asfalt. Må kunne benyttes av rullestolbrukere og andre bevegelseshemmede.
- Opparbeide av område for å sette opp Skjul for vær og vind, (gapahuk). Bord, benker og bål plass. Skikkelig bål plass og søppelkasse nede ved skulpturen. Alt i en form som stilmessig tilpasses kunstverket.
- Tilgjengeliggjøre informasjon, som omtaler prosjektidéen i "Skulpturlandskap Nordland", kunstneren, skulpturen og hva den er laget av, med fokus på natur og kultur i de nærmeste omgivelsene og i kommunen som helhet.
- Flytte søppelcontaineren på p-plassen til den nordligste enden av p-plassen.
- Sørge for jevnlig søppeltømming/-fjerning
- Sørge for jevnlig beskjæring av vegetasjonen, slik at skulpturen blir mer synlig fra bordet på p-plassen.



## 8.7 Morgans Skip – Gratangen

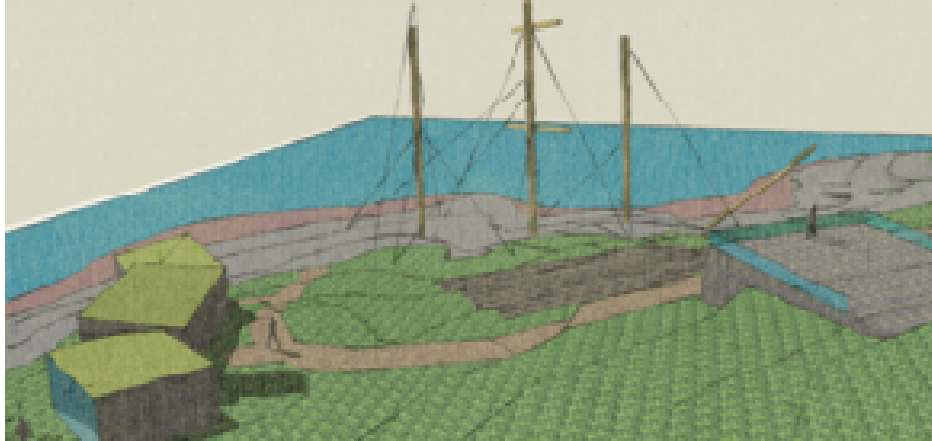
Kontaktinformasjon:

Prosjekteier: Gratangen kommune

Kontaktperson: Linda Flaaten-Stokkan

e-post adresse: [linda.flaaten-stokkan@gratangen.kommune.no](mailto:linda.flaaten-stokkan@gratangen.kommune.no)

Telefon: 770 21 868 / 909 39 696



*Til høyre galleri/utstilling/moderne gapahuk - med vandringstak. I midten ser man japansk snorvei, nedre del. Til venstre toalett, butikk og galleri. I midten skulpturen.*

Ytterst i Gratangen har verdens største mobile treskulptur – Morgans Skip – ankret opp. Kunstverket er et syn for verden på mange miles avstand, men den største opplevelsen er kanskje å sitte under riggen og tolke historiene i mannskapets blikk. Ren utskjær poesi! Skulpturen er signert den kjente svenske kunstneren Calle Örnemark.

Det gjenstår en del arbeid for å tilpasse skulpturen til kulturell rasteplass:

Adkomsten til skipet må etter loven være universelt utformet. En slak to-tre meter bred slyngveg fra parkeringen i sør gir en rolig, fin og reflektert inngang til skulpturen og rasteplassen. Den japanske sikksakk-brua, gjør mer enn å frakte folk frå A til B, den skaper en heilt ny plass i seg selv. Her vil man ha god utsikt og tid til en tankepause. Gangvegen kan plantes til med småbjørker for å dempe effekten av autovernet til kjørevegen nedenfra, og for å vise frem hellinga i gangvegen. Buskene må ikke skjerme fra kjørevegen.

Rommet til skulpturen er selvsagt stort, blått og grønt. Men han har og et mer intimt rom rundt seg, definert av utstrekninga til mastene og vaierne. Dette rommet har mange element; hav, svaberg, rullestein, grus, gress og småbusker. Rommet kan styrkes, og få et avklart preg av en plass for alle hvis det blir bundet sammen på en god måte.

Benker og møbler må plasseres ut slik at de gir rom for opplevelse av stedet, skulpturen og sosialt fellesskap. Vi må sikre store åpne flater slik at man har plass til å være flere sammen og ha aktivitet, og det må være plass til å sitte aleine og tenke, hvile seg. Golvet under skulpturen bør møbleres langs ytterkantene, på en slik måte at man enkelt får adkomst fra alle sider, men holde det meste av golvet åpent i midten rundt skulpturen. De tre funksjonshusene (toalett, lager, butikk, galleri) kan stå inn mot den lille skogen, og for enden av den nye gangvegen fra parkeringa.

Bygg som er på området skal vises frem. Måten de står i terrenget på, bruken av material, dimensjonene og orienteringen forteller om de som bygde husene og om de som bor der nå. Arkitekturen kan fortelle oss om det som er gammelt og det som er heilt nytt.



## 8.8 Salangenvassdraget - Millionfiskeklassen, Salangen



Salangenvassdraget som basis, og millionfiskeklassen og det maritime som påheng. Prosjektet tar utgangspunkt i aksen Elvelund Camping – Skravlet ved utløpet Nervatn.

Hva må til:

- Skilting, informasjon hva som finnes av aktiviteter i nærområdet (kommunen)
- Turstier og turveier ut fra hovedrasteplassen (Elvelund Camping) (Grustaket ved Nervatn) til Baklia, Laberg og Sagelvas grotter, Strokkenes, Sjøvegan, millionfiskeklassen og Høgda, både sommer og vinter.
- Opparbeide oppstillingsplass for bobiler og campingvogner i den gamle grusgruva.
- Opparbeide leke og aktivitetsplass i den gamle grusgruva.
- Fiskeplasser for funksjonshemmede i området Skravlet og Nervatn.
- Digital skjerm som informerer om aktivitetene på Elvelund Camping

Prosjektplan under utarbeidelse.