



STRATEGI FOR VEKST OG UTVIKLING I SØR- TROMS 2018-2028

Tiltaksdel 2018-2021

SØR-TROMS REGIONRÅD, DESEMBER 2017

Innhold

1. Innledning	3
1.1. Bakgrunn	3
1.2. Mål	5
1.3. Metode og arbeidsprosess.....	5
2. Satsingsområder og tiltaksplan 2018-2021	9
2.1. Innovasjon og entreprenørskap	9
2.2. Kompetanse.....	10
2.3. UNG	11
2.4. Infrastruktur og samferdsel.....	12
2.5. Trender og fremtidsforskning.....	14
2.6. Ansvar og revisjon	15
3. Oppsummering	15

1. Innledning

1.1. Bakgrunn

Sør-Troms regionråd består av kommunene Salangen, Lavangen, Gratangen, Ibestad, Skånland, Kvæfjord og Harstad. Regionrådet er sammensatt av ordførerne i kommunene med varaordfører som vararepresentant. Administrasjonssjefene/rådmennene i de tilknyttede kommunene har møte- og talerett. Rådet er et politisk samarbeidsorgan. Det skal arbeide for å utvikle og styrke regionen, spesielt infrastrukturen og rammebetingelsene for kommunene og næringslivet. Leder og nestleder velges for to år av gangen. Regionrådets administrasjon består av daglig leder og prosjektleder med kontorsted hos vertskommunen Harstad.

Sør-Troms er en av over tretti regioner i Norge som er med i Kommunal- og moderniseringsdepartementets Byregionprogram. Formålet med programmet er økt kunnskap om samspillet mellom by og omland for å styrke den regionale vekstkraften i disse områdene.

(<https://distriktssenteret.no/byregionprogrammet/>)

Som en innledning (fase 1) til Byregionprogrammet, måtte alle deltakende regioner gjennomføre en samfunnsanalyse. For Sør-Troms ble denne utarbeidet av Norut i samarbeid med Østlandsforskning fra høsten 2014 til februar 2015.

Analysen viser at Sør-Troms funksjonelt sett er en «delt» region hvor Harstad, Kvæfjord, Skånland, Ibestad, Tjeldsund og Evenes utgjør en naturlig bo- og arbeidsmarkedsregion, mens Salangen, Lavangen og Gratangen orienterer seg mer mot Midt-Troms og Narvik.

Befolkningsutviklingen er alarmerende for hele regionen, selv om det var befolkningsoppgang i 2013-14 (dette skyldtes innvandring fra Afrika og Asia). Fødselstallene er for lave til å gi vekst. Eldrebølgen vil kunne føre til en stor omsorgs- og finansiell utfordring. Rekruttering av innbyggere og vekst i sysselsettingen er dermed en hovedutfordring for Sør-Troms.

Samfunns-analysen bygger på flere datakilder; statistikk, intervju og skriftlige kilder. Gjennom intervju med næringslivet, kommunene og andre aktører, kom følgende anbefalinger frem:

- Næringslivet mener at regionen må satse på kompetanse, samarbeid innen utdanning, klynger, felles næringsplan, infrastruktur, differensiert boligtilbud, kultursatsing og å utnytte nærheten til Ofoten.
- Anbefalinger fra kommunene: samarbeid, bedre infrastruktur, differensiert boligtilbud, rekruttere innbyggere, tilrettelegge for næringsareal, redusere betydningen av fylkesgrensa, satse på kultur og ildsjeler.
- Andre aktører peker på samarbeid om utdanningstilbud, også over fylkesgrensa, inkludere ungdom i samfunnsutvikling, støtte de små bedriftene, samt vektlegging av helse- og sosialfaglig utdanning.

Norut peker i rapporten på 7 vekstfremmere for regionen:

- **Helhetlig rekrutteringsstrategi:** Befolkningsutfordringen viser at det er behov for å satse på rekruttering av innbyggere. Dette kan gjøres i form av innvandring, rekruttering av arbeidskraft, fokus på «tilbakeflyttere» og forsøke å beholde ungdom i regionen etter endt utdanning.
- **Funksjonelle regioner:** Tromskommunene Harstad, Kvæfjord, Skånland, Ibestad og Nordlandskommunene Evenes og Tjeldsund defineres i rapporten som en funksjonell Bo- og arbeidsregion (BA-region). Gratangen er orientert mot Narvik, mens Salangen og delvis Lavangen, er orientert mot Midt-Troms. Her mener forskerne at nye satsinger og tiltak må vurderes med henblikk på den kommende kommune- og regionstrukturen.
- **Innovasjon i offentlig og privat sektor:** Innovasjon er regnet som en kilde til vekst. Det å tiltrekke seg kvalifisert arbeidskraft bør være et mål for regionen.
- **Stedsutvikling og omdømmebygging:** Rapporten sier det finnes stedskvaliteter, arrangement og prosjekter som kan løftes fram og videreutvikles både i form av mer overgripende satsninger og nye, spesifikke prosjekt. (Et slikt prosjekt, som allerede er godt i gang, er opplevelsersruta imella, <http://imella.no/>)
- **Kultur og ildsjeler:** Analysen etterlyser en mer tydelig satsning på kultur som et virkemiddel for tilflytting. En styrket sammenheng mellom kultur, stedsutvikling og besøksnæringene.
- **Samarbeid om utvikling av nye utdanningstilbud (først og fremst med Ofoten):** Dagens tilbud er godt. Oppfordring om å invitere ungdom inn for forslag til nye utdanningstilbud.
- **Næringsutvikling (trender og «spesielle» næringer):** Avhenger av alle ovennevnte faktorer. Vi må være oppmerksom på hvilke trend-næringer som vokser i vår region og motsatt – hvilke næringer vokser, eller har potensial til å vokse, mer her enn nasjonalt.

Les hele samfunnsanalysen her:

http://byregion.no/harstad/wp-content/uploads/sites/2/2017/02/norut_tromso_rapport_4-2015.pdf

Ut fra rapportens anbefalinger, søkte regionrådet om midler til å delta i departementets program, fase 2. Målsetningen var å lage en aktuell og fremtidsrettet strategi for næringsutvikling og stedsutvikling i vår region. Vi ønsket å fokusere på korte beslutningsprosesser, nye trender, innovasjon og fleksibilitet.

Vi stilte oss blant annet følgende spørsmål:

- Hvordan kan vi legge best mulig til rette for næringsutvikling i regionen?
- Hvordan kan vi sørge for at vi har nok og riktig kompetanse til rett tid?
- Hvordan kan vi få de unge til å bli i regionen?
- Hvordan kan vi få utflyttere til å komme tilbake til regionen?

Hele prosjektbeskrivelsen som er utgangspunktet for planen, kan leses her:

<https://distriktsenteret.no/artikkel/harstad/>

1.2. Mål

Formålet med utviklingsplanen er at Sør-Troms som region skal styrke sin posisjon nasjonalt og internasjonalt. Planen skal også legge grunnlag for vekst i den enkelte kommune.

Målet for utviklingsplanen er å oppnå vekst og utvikling gjennom konkrete tiltak og forpliktende samarbeid i Sør-Tromsregionen.

Planen skal være koordinert med Ofotens strategiske næringsplan¹

1.3. Metode og arbeidsprosess

Samfunnsanalysen omtalt i punkt 1.1. la grunnlaget for det videre arbeidet med kunnskapsinnhenting. Regionrådet var enig om at målet for det videre arbeidet i Byregionprogrammet skulle være å *utarbeide en regional utviklingsplan med fokus på nærings- og stedsutvikling*. Et forpliktende samarbeid i de syv Sør-Tromskommunene skulle bidra til vekst og utvikling i hele Sør-Troms.

Regionrådet og prosjektgruppa har benyttet en rekke kilder og metoder for innsamling av kunnskap i tillegg til omtalte samfunnsanalyse; intervju, spørreskjema, workshop, konferanse, innspillmøter, m.m.

Plansjen nedenfor oppsummerer kildevalgene i prosjektet:



Fig.1 Kunnskapsbank – kunnskapsinnhenting for Sør-Troms

¹ Med koordinert med menes at regionene jevnlig skal oppdatere hverandre på fremdrift og strategiske satsinger i sine respektive planer. Regionene skal aktivt søke å identifisere samarbeidsområder samt gjennomføre jevnlig administrative og politiske møter.

Forutsetning: Det forpliktende samarbeidet mellom de 7 kommunene i dette arbeidet bygger på den forutsetning at kommunale planer ikke går på tvers av denne regionale planen, men heller bygger videre på denne.

Arbeidet med utviklingsplanen har vært organisert på følgende måte:

Prosjekteier og styringsgruppe: Sør-Troms regionråd ved ordførere

Prosjektansvarlig: Daglig leder Sør-Troms regionråd

Prosjektledelse: Sør-Troms regionråd ved prosjektleder

Prosjekt-/arbeidsgruppe: Næringsansvarlige/-utviklere i alle syv kommunene

Oppstart av arbeidet med utviklingsplan var i november 2015.

Gjennom deltakelse i Byregionprogrammet, har Distriktssenteret som er nasjonal prosjektleder, arrangert kunnskapssamlinger/nettverkssamlinger for alle deltakende regioner to ganger i året siden 2015. Distriktssenteret har hatt ansvar for å etablere og drifte det nasjonale læringsnettverket mellom deltakerne i programmet.

Målet med læringsnettverket er å styrke kunnskapsbygging og kunnskapsdeling mellom deltakerne og bidra til videre kunnskapsformidling til andre. Nettverkssamlingene er gode arenaer der vi som region har hatt muligheten for å lære av andre regioner som har arbeidet med regionale planer og tiltak over lengre tid. Referat m.m. fra alle nettverkssamlingene er tilgjengelig her:

<https://distriktssenteret.no/byregionprogrammet/>

Fylkeskommunene har ikke en uttalt, formell rolle i Byregionprogrammet, men Troms fylkeskommune har en rådgiver som har fulgt programmet. Troms fylkeskommune har opprettet Arena Troms hvor prosjektlederne i Troms møttes for gjensidig orientering om sine respektive prosjekter.

Samfunnsanalysen understøtter viktigheten av et tett samarbeid mellom Ofoten og Sør-Troms (ref. naturlig bo- og arbeidsmarkedsregion), noe vi i dette arbeidet har tatt konsekvensen av. Det har vært gjennomført to fellesmøter mellom regionrådene, der møte nummer to var en workshop hvor man kom frem til felles satsingsområder².

Som en del av kunnskapsinnhentingene arrangerte regionrådet en næringskonferanse i oktober 2016. Re:tenk står for regionalt samarbeid og for å tenke nytt. T – står for trender, e – for entreprenørskap, n – for nytenking og k – for kompetanse. Målet med konferansen var at næringsdrivende i regionen

² Felles satsingsområder: 1, Reiseliv: Mål: Tett samhandling mellom destinasjonsselskapene i Harstad og Narvik 2, Kompetanse: Mål: Revitalisere samarbeidsforumet med UiT Harstad og UiT Narvik med en målrettet agenda for samarbeid med FoU og næringslivet. 3, Næringsutvikling: Målsetninger: A: Synliggjøre risikovillig kapital, løfte fram investorer og akselerere bedrifter. B: Felles begeistringskonferanse, f.eks videreføring av Re:tenk som ambulerer på sted. C: Koordinert utvikling på Evenes. 4, Samferdsel: Målsetninger: A: Ofoten og Sør-Troms snakker med felles stemme utad, som ved fellesinnspill til NTP. B: Styrke offentlig kommunikasjon mellom regionen (Eksempel på tiltak: shuttlebuss Narvik-Evenes-Harstad)

skulle få konkrete og relevante tips fra andre nasjonale og regionale aktører som har lyktes og mislyktes med sine satsinger.

I forbindelse med konferansen lagde vi en Re:tenk UNG hvor vi gjorde følgende henvendelse til ungdom i Sør-Troms: «Det er du som er ung i dag som har svarene på hva som skal til for at nord skal være et attraktivt sted å leve og arbeide i fremtiden. Flere av innspillene til de unge er nå blitt konkrete tiltak (se oversikt). Kunnskapsparken Nord var samarbeidspartner for Re:tenk UNG.

<http://retenk.no/speaker/til-skolen/>

Hjemmesiden www.byregion.no har vært vårt arbeids- og kommunikasjonsverktøy i hele prosessen. Her har alle kommunene lagt inn intervjuer av næringsaktører og fremmet innlegg som har betydning for egen kommune og for regionen. Med byregion.no ble prosessen helt åpen; alle kunne komme med innspill, betraktninger, tips og kritikk om hvordan man kan formefremtidens region best mulig? <http://byregion.no/>

Prosjektgruppa (næringsansvarlige) i alle syv kommunene gjennomførte spørreundersøkelser blant kommunens næringsaktører. Resultatene er bakt inn i kunnskapsmodellen og har vært med på å understøtte valg av satsingsområder.

Oppfølgingsmøter etter Re:tenk: Noen kommuner gjennomførte dette. Man kunne på konferansedagen melde seg på et kommende dialogmøte med ordfører, rådmann m.fl. fra din kommune. Møtene fant sted få uker etter konferansen og var en anledning til å følge opp nye ideer i et samarbeid mellom næringsliv og kommune.

Fem områder pekte seg ut som overordnede tema basert på kunnskapsbanken. Disse er:

- Innovasjon og entreprenørskap
- Kompetanse
- UNG
- Infrastruktur og samferdsel
- Trender og fremtidsforskning

Innspillmøter: De fem utvalgte satsingsområdene og tiltakene som skal sikre måloppnåelse innenfor hvert satsingsområde, er omtalt i kapittel 2. Det har vært gjennomført innspillmøter innenfor hvert satsingsområde der fagkyndige aktører fra hele regionen, både fra privat og offentlig sektor, har deltatt. De ga innspill på hva de, ut fra sitt kjennskap til eget fagfelt og fremtidens trender, mente var viktig å legge vekt på. Videre har målsettinger og tiltak blitt vurdert og revidert av prosjektgruppa og av regionrådet.

For satsingsområdet «Trender og fremtidsforskning» valgte prosjektgruppa å dra på studietur til Luleå. Bakgrunnen for dette er at Luleå er en kommune som er fremoverlent og som i stor grad vektlegger fremtidstrender og forskning. Flere av våre tiltak er inspirert av kunnskapen vi fikk av denne studieturen.

Til sammen omfatter handlingsdelen av planen 61 tiltak som søkes gjennomført i perioden 2018-2021. Hvert tiltak har vært vurdert opp mot «Attraktivitetsmodellen» (utarbeidet av Telemarksforskning*) for å sikre at planen dekker innsats innen bedrifts-, bosteds- og besøksattraktivitet. Bosetting, bedrifter og besøk er viktige drivere for utvikling av lokalsamfunn.

Attraktivitetsmodellen forsøker å forklare drivkreftene til steders vekst. Forskerne har her kommet fram til at steder vokser fordi de er attraktive for bosetting, bedrifter og besøk. (Før var attraktivitetsmålinger kun basert på bosetting.) Bakgrunn for at de tre indikatorene bosetting, bedrifter og besøk er kriterier for attraktivitet er:

- Da moderne kommunikasjon har gjort det mulig å pendle over store avstander, kan noen plasser bli attraktive bosteder.
- Noen steder er attraktive fordi det er gunstig å produsere noe som kan eksporteres til andre steder.
- Steder kan være attraktive fordi de tiltrekker besøkende som skaper arbeidsplasser i besøksnæringer.

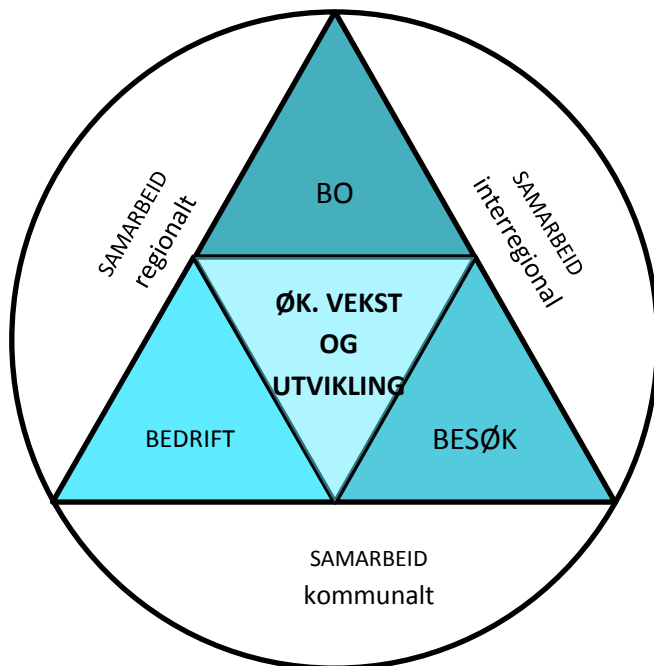


Fig.2 Re:tenk-modellen – drivere for utvikling i Sør-Troms. Inspirert av «Attraktivitetsmodellen» utviklet av Telemarksforskning*

*Kilde og mer informasjon om Attraktivitetsmodellen som har inspirert Re:tenk modellen:

<https://www.telemarksforskning.no/publikasjoner/filer/2767.pdf>

I utforming av mål og tiltak under hvert satsningsområde, har vi aktivt benyttet attraktivitetsmodellen for å «avsjekke» om vi med disse oppnår økonomisk vekst og utvikling.

2. Satsingsområder og tiltaksplan 2018-2021

2.1. Innovasjon og entreprenørskap

Hvordan kan Sør-Troms bli en mer innovasjonsvennlig region? Hvordan kan vi synliggjøre at nyskapere er velkomne? Hvordan kan vi bli bedre på å fortelle suksesshistorier fra regionen? Satsningsområdet har følgende målsettinger:

- Førsteklasses førstelinjetjeneste i Sør-Troms
- Sør-Troms: en region for innovatører og entreprenører
- Økt verdiskapning som følge av forsvarets satsning i regionen

Målsetting A Førsteklasses førstelinjetjeneste i Sør-Troms

I spørreundersøkelsen til næringsaktører i regionen, pekte mange på manglende ressurser og kompetanse hos kommunenes førstelinjetjeneste. Det å ta godt imot og kunne gi gode råd til både gründere og etablert næringsliv er viktig. For å bedre kunne være i stand til dette, er strategien for målsetting A «å tilby rask og kompetent veiledning til gründere og etablert næringsliv.» Dette skal oppnås gjennom følgende tiltak:

Tiltak 1: Gjennomføre koordinert kompetanseheving av førstelinjetjenester i alle kommunene

Tiltak 2: Videreutvikle nettverket bestående av kommunenes næringsjefer/næringsrådgivere

Målsetting B: Sør-Troms skal være en region for innovatører og entreprenører

For å få dette til, må vi strebe etter å skape en kultur for innovasjon og entreprenørskap der det er lov å lykkes. Dette mener vi å kunne bidra til gjennom følgende tiltak:

Tiltak 1: Utvikle nettverksbasert samarbeid - "Re:tenk hele året" - (felles interesser innen næringer eller på tvers av fag/næringer)

Tiltak 2: Bidra til at Ungt Entreprenørskap (UE) får en fast representant ansatt i regionen

Tiltak 3: Utrede muligheten for utvikling og forskning innen ressursforvaltning, resirkulering/avfall

Tiltak 4: Stimulere til innovasjon, kompetansebygging og utvikling av opplevelser i regionen - med tettere samarbeid mellom Visit Harstad og Visit Narvik som fundament

Målsetting C: Økt verdiskapning som følge av forsvarets satsning i regionen

Strategi: Utvikle tjeneste- og leverandørnettverk for å betjene Forsvarets behov i regionen

Tiltak 1: Etablere prosjekt "Leverandørutvikling" for å vinne anbud på etablering, drift og forsyning/logistikk til Forsvaret.

2.2. Kompetanse

Målsetting: Sør-Troms skal være en vekstkraftig kompetanseregion. For å oppnå dette, har vi utarbeidet tre strategier med tilhørende tiltak:

Strategi A: Et tettere samarbeid med UiT og andre utdanningsinstitusjoner i regionen

Tiltak 1: Påvirke slik at Avdeling for kommunikasjon og samfunnskontakt (SKA) ved UiT Norges Arktiske Universitet (heretter UiT) etablerer faste representanter i regionen

Tiltak 2: Utrede behovet for desentralisert utdanning i samarbeid med UiT og andre utdanningsinstitusjoner

Tiltak 3: Påvirke UiT og andre utdanningsinstitusjoner mht. tilrettelegging av global tilgang på undervisning

Tiltak 4: Følge opp utviklingsplaner for Campus Narvik og Campus Harstad

Strategi B: En region som ivaretar unge talenter

Tiltak 1: Jobbe for en mest mulig sømløs overgang mellom ungdomsskole – videregående skole, og mellom videregående skole - høyere utdanning

Tiltak 2: Jobbe for flere praksisplasser i både offentlig og privat sektor gjennom veiledningskompetanse

Tiltak 3: Utrede behov for og tilgang til hybler for elever (videregående skoler) og studenter i regionen

Strategi C: Flere offentlige og private kompetansearbeidsplasser til regionen

Tiltak 1: Utøve politisk påvirkning regionalt og nasjonalt

Tiltak 2: Følge opp politiske vedtak om utflytting av statlige arbeidsplasser

2.3. UNG

Som omtalt i punkt 1.3., gjennomførte vi Re:tenk UNG høsten 2016. Vi inviterte ungdom til å gi innspill på hva som er viktig for dem i fremtidens regionale satsing. Det som kom tydelig frem gjennom møter, intervju og arbeidsverksted med ungdommen, var at de er opptatt av å leve her og nå. De ønsker gode fasiliteter for å kunne drive med sine fritidsinteresser. Videre er de opptatt av et godt kollektivtilbud for å være uavhengig av foreldrene. I tillegg kom det frem at ungdommen er opptatt av at regionen har et godt og relevant skoletilbud.

Agderprosjektet <http://www.uis.no/forskning/barnehage/agderprosjektet/om-agderprosjektet/> er et forsknings- og utviklingsprosjekt som har tidlig intervensjon som fokusområde. Ny kunnskap om hva som er viktig innhold for femåringene i barnehagen, er en av målsettingene. De ønsker å undersøke hvilke konsekvenser tidlig innsats kan få for barn til å lykkes i utdanningsløpet og arbeidslivet.

Å satse på de unge er å investere i fremtiden. Politiske, samfunnsmessige avgjørelser har betydning for de som kommer etter oss.

Målsetting A: Frafall på vgs. i Sør-Troms skal være lavere enn landsgjennomsnittet

Strategi: Tidlig intervensjon for å unngå frafall på videregående skoler

Tiltak 1: Undersøke muligheten for å opprette Sør-Troms' versjonen av Agderprosjektet

Tiltak 2: Initiere ytterligere kompetanseutvikling for rådgiverkorpset i regionen (videregående skoler)

Målsetting B: Gi ungdommen gode minner om og stolthet for regionen

Strategi: Kontinuerlig dialog med ungdommen

Tiltak 1: Utvikle fritidstilbud i samarbeid med ungdommen

Tiltak 2: Jobbe for et kollektivtilbud som er tilpasset de unges behov

Tiltak 3: Arbeide for større tilgang på deltidsjobber for ungdom under 18 år

Tiltak 4: Digitalisere historiefortellingen (Tore Hunds rike)

Tiltak 5: Etablere ressursgruppe med barn og unge i arbeidet med nasjonaljubileet 2030

Tiltak 6: Gjennomføre elevdemokratiets dag

2.4. Infrastruktur og samferdsel

Fokus på utvikling av infrastruktur og samferdsel er viktige forutsetninger for at næringslivet skal lykkes. Infrastruktur- og samferdselstiltak må utredes og iverksettes i samsvar med de viktigste næringsaktørene slik at tiltakene ikke blir en hemsko for ønsket næringsutvikling. Eksempelvis må nødvendige infrastruktur- og samferdselstiltak være på plass før man kan utvide lakseproduksjonen til ønsket nasjonalt nivå.

Målsetting A: Etterslepet på veivedlikehold på riks- og fylkesveiene i regionen må hentes inn

For å oppnå dette, må regionens politikere pådrive samordnet politisk påvirkning på tvers av kommune- og fylkesgrenser og mot sentralt politisk nivå.

Tiltak 1: Samarbeid/dialog med Tromsbenken

Tiltak 2: Gi tydelige innspill til NTP og RTP

Tiltak 3: Gjennomføre møter/dialog med Samferdselskomiteen

Tiltak 4: Gi innspill til organiseringen av Statens vegvesen

Målsetting B: Døgnåpen grense over Bjørnfjell

Strategi: Politisk påvirkning og samordning med Ofoten regionråd

Tiltak 1: Samarbeid/dialog med Tromsbenken

Tiltak 2: Gi tydelige innspill til NTP og RTP

Tiltak 3: Gjennomføre møter/dialog med Samferdselskomiteen

Målsetting C: Mer gods på jernbane og sjø

Strategi: Politisk påvirkning og samordning med andre regionale aktører

Tiltak 1: Jobbe for dobbeltspor på Ofotbanen

Tiltak 2: Jobbe for utvikling og videreføring av jernbane

Tiltak 3: Utvikle regionale sjøveis logistikkbasen og havner

Tiltak 4: Mudring av Tjeldsundet

Målsetting D: Utvikle Evenes som nasjonal lufthavn

Strategi: Politisk påvirkning samordnet med Ofoten regionråd

Tiltak 1: Gjennomføre møter/dialog med flyplassutvalget, Avinor, Tromsbenken, Samferdselskomiteen

Tiltak 2: Sikre god samhandling med eiendoms- og infrastrukturutviklere for næringsarealer rundt Evenes

Tiltak 3: Gjøre strategiske vurderinger av innhold og omfang av næringsklynge for området

Tiltak 4: Gjennomføre proaktive initiativer overfor ønskede etableringer

Målsetting E: Grenseoverskridende kollektivtilbud (fylke) (buss, båt, ferge)

Strategi: Politisk påvirkning

Tiltak 1: Påvirke utvikling av felles samferdselsapp for Troms, Nordland, Finnmark

Tiltak 2: Bidra til et vesentlig bedret kollektivtilbud øst-vest og nord-sør, på tvers av regiongrenser

Tiltak 3: Arbeide for forbedring av fergetilbud, herunder pris og ruter

Målsetting F: Sør-Troms skal være fremst i utnyttelsen av ny bredbåndsteknologi

Strategi: Sikre god samhandling mellom kommunene og teknologiaktører

Tiltak 1: Utrede muligheter og rammebetingelser for å etablere nettkontrollsenter i regionen³

Tiltak 2: Utrede muligheter for regionen i forbindelse med Svalbardkabelen og annen internasjonal infrastruktur

Tiltak 3: Jobbe for full bredbåndsutbygging i regionen

Tiltak 4: Jobbe for full 4G-/5G-tilgang i hele regionen

³ Nettkontrollsenter er et operasjonssenter der nettverk og nettverkstjenester blir overvåket hele døgnet. I dag ligger slike sentre i Oslo-området/Fornebu og i Stavanger. I fremtiden vil behovet for flere nettverkssentre øke, og det er ønskelig at fremtidige sentre blir etablert i vår region.

Målsetting G: Sør-Troms skal koordinere sin utvikling av behovstilpassede næringsarealer

Strategi: Gjennom kjennskap til markedsbehov for næringsarealer skal Sør-Troms utvikle og markedsføre næringsarealer i en regional sammenheng

Tiltak 1: Utrede markedets behov for næringsarealer

Tiltak 2: Arbeide for langsiktighet i tilrettelegging av næringsarealer

Tiltak 3: Utvikle næringsarealer i henhold til de til enhver tid kjente markedsbehov

Tiltak 4: Jobbe for en felles markedsføring av regionens næringsarealer

Målsetting H: Oppnå regional avstandsreduksjon øst/vest og nord/sør

Strategi: Se til at veiaksene har kapasitet og utforming tilpasset næringers behov

Tiltak 1: Følge opp vedtak i NTP og sikre finansiering av anbefalte og besluttede faser

Tiltak 2: Sikre gjennomføring av fase RV83 Tjeldsund bru – Harstad

Tiltak 3: Sikre utbyggingen av Engenes fiskerihavn

Tiltak 4: Påvirke beslutning om å utbedre/utbygge veiaksen Tromsø-Lenvik-Harstad, i tråd med prosjekt «Kystbyregion»

2.5. Trender og fremtidsforskning

Vi befinner oss i et stort interkommunalt arbeidsmarked og ved å løfte blikket mot en større region, får vi tilgang til ny kompetanse om trender og markedsutvikling. Denne planen er en anledning til å fremme våre innspill sammen med våre naboer, og sammen utvikle regionens satsningsområder og tiltak.

Målsetting A: Sør-Troms skal jobbe for å være oppdatert på nasjonale og internasjonale trender

Strategi: Følge med på fremtidsforskningen

Tiltak 1: Utrede muligheten for et fremtidsrettet Newtonrom, om mulig i kombinasjon med Makerspace

Tiltak 2: Utrede muligheten for å gjennomføre samarbeidskonsepter mellom studenter og forskere fra UiT med næringsliv og kommunal sektor*

Tiltak 3: Utrede muligheten for å etablere et senter for teknologilek som tiltak mot frafall i videregående skoler**

* Luleå Tekniske Universitet har mange gode tiltak og konsepter vi kan lære av: <https://www.ltu.se/org/LTU-Holding/LTU-Business>

** Ref. satsing i Luleå kommune, "gamification/spillifisering" - tiltak gjennom spillutvikling og interaktiv læring for å fremme lese- og læringslyst hos elever i grunnskolen.

Målsetting B: Sør-Troms skal følge utviklingen av Smart region-løsninger for å høyne regionens attraktivitet

Strategi: Gjøre strategivalg for Smart-løsninger som bidrar til bedre samhandling og tjenesteutvikling i byregion (bysenter - omland)

Tiltak 1: Utrede muligheten for Smart region-løsninger i Sør-Troms

Gjennom å følge med på megatrender og forstå hvordan disse kan påvirke enkeltindivid og næringer skal vi søke å være i forkant av endringer som forventes å komme. Det handler om å møte utfordringer, men i vel så stor grad å se muligheter.

2.6. Ansvar og revisjon

Ordførerne i regionrådet har ansvar for at vedtatt strategi blir gjennomført i henhold til plan. Politisk leder har et overordnet koordineringsansvar, mens øvrige ordførere har ansvar for gjennomføring av de praktiske tiltakene. Ordførere støttes av næringsrådgiverkorpset i Sør-Troms. Administrasjonen til regionrådet vil ha et koordineringsansvar sammen med og på vegne av politisk leder. Ansvar, status og fremdrift for alle tiltak kan følges her: <http://retenk.no/>

Planen med tiltaksdel revideres årlig i desember måned.

3. Oppsummering

En to år lang prosess med kunnskapsinnhenting og nettverksbygging er gjennomført. Nå starter arbeidet med å virkelig forandre regionen til noe enda bedre - en region for gründere og unge folk, en region der det er lov å lykkes, en region for innovasjon.

61 tiltak er vedtatt av regionrådet 01.12.17. Tiltakene skal gjennomføres i perioden 2018-2021 og du kan følge fremdriften på nett: <http://retenk.no/>

Kommunene i Sør-Troms går i gang med et nært og aktivt samarbeid for vekst og verdiskaping for regionen. Med et redusert fokus på kommunegrenser og et økt blikk for næringenes regionale,

nasjonale og internasjonale perspektiv, får kommunene sammen anledning til å arbeide for økt vekst og utvikling.

Denne planen erstatter Strategiplan for Sør-Troms regionråd datert 26.02.16.

Syv kommuner sammen gir en sterkere stemme – og et sterkere resultat.

VEDLEGG 1: Oversikt over tiltak med ansvar